

STARA PREMIA REVENDAS EM VIAGEM AOS USA COM A AGRITOURS BRASIL.

O planejamento e atuação agressiva no mercado são as ferramentas da Stara que resultam nas máquinas agrícolas com tecnologia de ponta e conquista de novos segmentos no mercado.

Com forte vocação tecnológica, comprovada pelo portfólio de produtos inovadores que são lançados, a Stara apresenta-se no mercado como uma empresa dinâmica que se antecipa as necessidades dos produtores rurais, gerando tecnologia voltada para o aumento da produtividade e do lucro na atividade.

A Stara atua em todo o território nacional e está presente nos cinco continentes, exportando para mais de 30 países. Além de investimentos no parque fabril que visam qualidade e agilidade na produção, a Stara investe nas pessoas, disponibilizando treinamentos e oportunidades de crescimento aos seus colaboradores.

A Stara acredita que são as pessoas que fazem a diferença, e que tornam possível uma história de crescimento e sucesso, como a história da Stara que começou em 1960 e em 2010 completou 50 anos.

Numa ação inédita de promoção de vendas a Stara premiou as melhores revendas do mercado brasileiro e paraguaio em cada família de produtos que ela fabrica.

Os premiados, um vendedor e o gerente da revenda Stara do local, foram agraciados com uma viagem técnica aos Estados Unidos. Um dos objetivos da viagem foi conhecer a Husker Harvest Days, uma feira do circuito Farm Show americano que se realiza anualmente em Omaha, Nebraska. Acompanharam o grupo o Diretor Comercial da STARA, o Gerente de Exportação, Gerentes Comerciais e Representantes Regionais de Vendas.

Além da feira, para completar a visão da agricultura norte-americana, especialmente o chamado Cinturão do Milho (Corn Belt), houve visitas a fábricas de tratores, de colheitadeiras e de semeadoras americanas. Marcantes foram os contatos com agricultores e um escritório técnico de agricultura nos estados de Illinois, Iowa e Nebraska.

Os visitantes mostraram-se impressionados com a organização da agricultura, especialmente nos aspectos de logística e de armazenamento, o que ajuda a explicar a competitividade dos americanos.

A Agritours Brasil organizou a viagem e possibilitou todas as visitas e contatos agendados, sem problemas de nenhuma ordem, sendo a viagem considerada um sucesso pelos clientes, com seus objetivos atingidos.

Por Arno Dallmeyer, Dr. Agr.

IMAGEM (Crédito Arno Dallmeyer) se necessitar em maior resolução, favor solicitar.)

